

**OPRACOWANIE NOWEJ IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ
FUNDACJI NA RZECZ NAUKI POLSKIEJ (FNP)
Brief do konkursu ofert**

1. Informacje ogólne o FNP

Fundacja na rzecz Nauki Polskiej od 1991 roku wspiera naukowców i zespoły badawcze, finansuje badania na najwyższym poziomie, kształtuje jakość nauki w Polsce, a także wspomaga jej rozwój, zgodnie z dewizą: *Wspierać najlepszych, aby mogli stać się jeszcze lepsi*. Jest niezależną organizacją pozarządową, wyznaczającą standardy nowoczesnego finansowania nauki, które promują jej jakość. Działa non-profit.

Więcej:

www.fnp.org.pl

[FB](#)

2. Cel

Opracowanie nowego systemu identyfikacji wizualnej (SIW) Fundacji, który będzie komunikował tożsamość instytucji i jej aktualną strategię: poszerzenie obszaru działania - od wyznaczającej standardy instytucji grantodawczej do lidera ekosystemu innowacji w Polsce – wspierającego naukę rozumianą jako strategiczny fundament rozwoju społeczeństwa i gospodarki oraz budującego mosty między nauką, społeczeństwem i gospodarką.

Projekt nowego logo, stanowiącego fundament SIW, powinien:

- zawierać nawiązanie do obecnego logo,
- budzić skojarzenia z pojęciami i wartościami: nauka, doskonałość naukowa, rozwój, przełomowość, innowacyjność, nowe technologie, nauka dla gospodarki, nauka dla społeczeństwa, najwyższe standardy, kreatywność, przekraczanie granic poznania

3. Zakres prac (docelowe zlecenie)

- Opracowanie nowego logo Fundacji na rzecz Nauki Polskiej, w wariantach:
 - 1) sygnety - znak graficzny oraz logotyp – graficznie opracowana nazwa oraz
 - 2) sygnety występujący samodzielnie

- Stworzenie systemu identyfikacji wizualnej dla FNP wraz z *key visual*, w tym również systemu oznakowania dla poszczególnych programów realizowanych przez FNP
- Zaprojektowanie zestawu materiałów firmowych w ramach identyfikacji wizualnej (druk/digital):
 - papier firmowy,
 - wizytówki (druk),
 - stopka mailowa,
 - slajd PPT (slajd tytułowy, slajd z treścią, slajd końcowy)
 - system ikon (ok. 20) obrazujących graficznie zdefiniowane obszary/dane informacyjne dotyczące działalności FNP
 - 3 warianty szablonu grafik do postów w social media (każdy w formacie FB, Li, X, IG), + cover photo na te kanały oraz na www:
grafika z tekstem/grafika z cytatem/grafika ze zdjęciem
 - szablon prostej animacji (tekst+grafika) do social media (FB, Li, X, IG)
 - roll-up (druk),
 - wzór dyplomu dla laureata + okładka dyplomu (druk) – w odniesieniu do systemu oznakowania programów FNP,
 - teczka A4 na ważne dokumenty (druk),
 - torba papierowa (druk)
 - ulotka (druk)
 - okładka Raportu rocznego + wytyczne projektowe do publikacji drukowanych i online, np. raporty eksperckie (w tym sposób wykorzystania zdjęć)

4. Przedmiot oceny w konkursie

Konkurs zostanie przeprowadzony w dwóch etapach.

Etap I będzie prowadził do wyłonienia 3 – 5 potencjalnych wykonawców na bazie następujących kryteriów:

1. Portfolio wykonawcy w zakresie SIW (prosimy o wskazanie maks. 5 najbardziej udanych Państwa zdaniem realizacji)
2. Kosztorys realizacji wskazanego zakresu prac

W etapie II wyłonieni wykonawcy zostaną poproszeni o przygotowanie wstępnej koncepcji logo (odpłatnie). Finalna decyzja o wyborze wykonawcy zlecenia zostanie podjęta w oparciu o:

1. Przedstawioną koncepcję logo
2. Kosztorys realizacji wskazanego zakresu prac

5. Terminy

Termin składania ofert (I etap: portfolio + kosztorys): do 11 marca

Termin wyłonienia wykonawców do II etapu: do 18 marca

Termin złożenia koncepcji logo (II etap): do 31 marca

Termin rozstrzygnięcia konkursu: do 8 kwietnia

Osoba kontaktowa: Elżbieta Marczuk elzbieta.marczuk@fnp.org.pl